



Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
городского округа Королев Московской области
"Средняя общеобразовательная школа №22"

Адрес: 141068, Московская область, г.о. Королев,
мкр. Текстильщик, улица Тарасовская, дом 6.
ИНН:5018045058 ОГРН:1025002036135 КПП:501801001
Тел/факс.: 8-495-515-80-63 e-mail.: krlv_sh22@mosreg.ru

Принята на заседании

Педагогического совета

Протокол №1 от 29.08.2025 .

«Утверждено»:

Директор МБОУ СОШ № 22

Загорудкин Н.В.

Приказ № 286 от 29.08.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Основы предпринимательской деятельности»

для обучающихся 10 – 11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» для 10–11 классов общеобразовательных организаций подготовлена в соответствии с требованиями ФГОС СОО. Программа «Основы предпринимательской деятельности» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана СОО

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Содержание среднего общего образования отражает комплексный подход к изучению экономической среды в целом и её пространственной дифференциации в условиях разных территорий.

В основу содержания учебного курса положено изучение влияния экономической среды на жизнь и деятельность человека и общества. Изучение основ предпринимательства в школе позволяет сформировать комплексное, системное и социально ориентированное представление об обществе, являющееся одной из основ практической повседневной жизни. Кроме того, курс знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Содержание экономического образования в средней школе формирует у школьников знания основ экономического пространства на местном, региональном и глобальном уровнях, а также умения правильно ориентироваться в них.

Педагогический синтез макро и микроэкономических основ курса «Основы предпринимательской деятельности» позволяет организовать деятельность обучающихся по освоению, изменению и преобразованию окружающей среды на основе идеи разумного, гармонического взаимодействия природы и общества, социальной ответственности каждого человека за сохранение жизни, в то же время формирует бережное отношение к природным богатствам, истории и культуре своего Отечества.

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

общее представление о предпринимательстве;

требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;

маркетинг;

управление и планирование бизнесом.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

-формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики; развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;

-овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;

-воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;

-формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение русского языка в 10–11 классах среднего общего образования в учебном плане отводится 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 часа в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема 1. Становление предпринимательства.

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структурные составляющие. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования

предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностные результаты

Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной

среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

Метапредметные результаты

овладение умением формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

Предметные результаты

10-11 классы

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;

конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;

объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;

оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;

различать формы бизнеса;

извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;

различать экономические и бухгалтерские издержки;

приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;

различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;

выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;

определять причины безработицы, различать ее виды;

высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;

объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;

анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;

приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;

высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;

различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);

различать и сравнивать пути достижения экономического роста;

выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур;

выявлять противоречия рынка;

раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;

раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;

различать источники финансирования малых и крупных предприятий;

определять практическое назначение основных функций менеджмента;

определять место маркетинга в деятельности организации;

применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;

раскрывать фазы экономического цикла;

высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;

извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п / п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Все го	Контрол ьные работы	Практиче ские работы	
1.	Становление предпринимате льства	7			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41bacc

2.	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	7		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f41bacc
3.	Барьеры предпринимательской деятельности.	15		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f41bacc
4.	Прибыль как цель предпринимательства.	15			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f41bacc
5.	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	12		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f41bacc
6	Мотивация к предпринимательской деятельности.	12	1		Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f41bacc
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	68	1	3	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/ п	Тема урока	Количество часов			Дата изучен ия	Электронные цифровые образовательн ые ресурсы
		Всего	Контроль ные работы	Практическ ие работы		
1.	Понятие и сущность предпринимательства.	1				Библиотека ЦОК
2.	Функции и условия предпринимательской деятельности.	1				Библиотека ЦОК
3.	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства	1				Библиотека ЦОК
4.	История предпринимательства в России.	1				Библиотека ЦОК
5.	Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства.	1				Библиотека ЦОК
6.	Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.	1				Библиотека ЦОК
7.	Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.	1				Библиотека ЦОК
8.	Понятие о предпринимательской идее. Банк	1				Библиотека ЦОК

	предпринимательски х идей.					
9.	Технология принятия решений.	1				Библиотека ЦОК
10.	Понятие о бизнес- плане. Функции и структура бизнес- плана.	1				Библиотека ЦОК
11.	Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке.	1				Библиотека ЦОК
12.	Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений..	1				Библиотека ЦОК
13.	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве , основные функции информационных технологии в предпринимательско й деятельности.	1				Библиотека ЦОК
14.	Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя. <i>Практическая работа по теме.</i>	1		1		Библиотека ЦОК
15.	Понятие о рисках в предпринимательско й деятельности. Виды рисков.	1				Библиотека ЦОК
16.	Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательско	1				Библиотека ЦОК

	й деятельности.					
17.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики.	1				Библиотека ЦОК
18.	Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику.	1				Библиотека ЦОК
19.	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции.	1				Библиотека ЦОК
20.	Ценовые и неценовые методы конкуренции.	1				Библиотека ЦОК
21.	Типы конкурентного поведения на рынке.	1				Библиотека ЦОК
22.	Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции.	1				Библиотека ЦОК
23.	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.	1				Библиотека ЦОК
24.	Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.	1				Библиотека ЦОК
25.	Понятие о цене товара, классификация цен.	1				Библиотека ЦОК
26.	Основные факторы и стратегии ценообразования.	1				Библиотека ЦОК
27.	Методика образования цены.	1				Библиотека ЦОК

28.	Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ	1				Библиотека ЦОК
29.	Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. <i>Практическая работа по теме</i>	1		1		Библиотека ЦОК
30.	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1				Библиотека ЦОК
31	Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1				Библиотека ЦОК
32.	Основные методы планирования прибыли.	1				Библиотека ЦОК
33.	Распределение и использование прибыли предприятия.	1				Библиотека ЦОК
34.	Понятие о финансовом менеджменте.	1				Библиотека ЦОК
	Общее количество часов	34		2		

11 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1				Библиотека ЦОК
2	Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1				Библиотека ЦОК

3	Основные методы планирования прибыли.	1				Библиотека ЦОК
4	Распределение и использование прибыли предприятия.	1				Библиотека ЦОК
5	Понятие о финансовом менеджменте.	1				Библиотека ЦОК
6	Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования	1				Библиотека ЦОК
7	Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации	1				Библиотека ЦОК
8	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1				Библиотека ЦОК
9	Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов.	1				Библиотека ЦОК

10	Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1				Библиотека ЦОК
11	Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1				Библиотека ЦОК
12	Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности.	1				Библиотека ЦОК
13	Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.	1				Библиотека ЦОК
14	Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия.	1				Библиотека ЦОК
15	Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.	1				Библиотека ЦОК
16	Понятие о менеджменте.	1				Библиотека ЦОК
17	Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом.	1				Библиотека ЦОК

18	Понятие о маркетинге.	1				Библиотека ЦОК
19	Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга.	1				Библиотека ЦОК
20	Планирование ассортимента и организация сбыта.	1				Библиотека ЦОК
21	Послепродажный и послегарантийный сервис.	1				Библиотека ЦОК
22	Маркетинговое планирование.	1				Библиотека ЦОК
23	Личность предпринимателя.	1				Библиотека ЦОК
24	Понятие о рекламе.	1				Библиотека ЦОК
25	Функции и составляющие рекламы.	1				Библиотека ЦОК
26	Рекламодатели и рекламные агентства.	1				Библиотека ЦОК
27	Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. <i>Практическая работа по теме.</i>	1		1		Библиотека ЦОК
28	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1				Библиотека ЦОК
29	Нормы и источники права.	1				Библиотека ЦОК
30	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная.	1				Библиотека ЦОК
31	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	1				Библиотека ЦОК

32	Бизнес-школы в США, Англии и Франции.	1				Библиотека ЦОК
33	Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента	1				Библиотека ЦОК
34	Моральное и материальное стимулирование. <i>Итоговая практическая работа по темам.</i>	1				Библиотека ЦОК
	Общее кол-во часов	34	1	1		